



Código de Ética e Conduta

1. Propósito

O Código de Conduta do Instituto Amor Rosa estabelece os princípios e comportamentos esperados de todos os envolvidos com o Instituto, orientando decisões e relações com beneficiários, colaboradores, voluntários, parceiros e membros da sociedade.

Nosso compromisso é promover acolhimento, dignidade, cuidado e apoio às pessoas atendidas por nossos programas e projetos, fortalecendo a confiança que sustenta nossa missão.

2. Abrangência

Este Código aplica-se a:

- colaboradores
- voluntários
- membros da diretoria
- conselheiros
- prestadores de serviço
- parceiros institucionais que atuem em nome do Instituto

Todos que atuam ou representam o Instituto Amor Rosa devem conhecer, respeitar e promover os princípios aqui estabelecidos.

3. Condutas Esperadas

Espera-se que todo e qualquer representante do Instituto Amor Rosa:

- trate todas as pessoas com respeito, empatia e cuidado
- respeite diferenças sociais, culturais e religiosas
- preserve a confidencialidade das informações recebidas
- utilize adequadamente os recursos e materiais do Instituto
- mantenha postura ética em eventos, atividades e comunicações
- siga as orientações das coordenações de projetos

4. Condutas que não são permitidas

Não são compatíveis com o trabalho desenvolvido pelo Instituto Amor Rosa e não são toleradas:

- qualquer forma de discriminação ou preconceito
- atitudes desrespeitosas com pessoas assistidas, voluntários ou parceiros
- divulgação de informações ou imagens das pessoas sem autorização
- uso indevido do nome ou dos recursos do Instituto
- obtenção de vantagens pessoais a partir das atividades do Instituto



5. Ambiente de trabalho e relacionamento interno

O Instituto Amor Rosa promove um ambiente de trabalho seguro, colaborativo e respeitoso, portanto, repudia veementemente:

- assédio moral ou sexual
- discriminação por gênero, raça, orientação sexual, religião, idade ou deficiência
- comportamentos agressivos ou abusivos

Todos devem contribuir para um ambiente baseado em **cooperação, respeito e ética profissional**.

6. Uso de Imagem e Informações

A divulgação de imagens, histórias ou informações de pacientes atendidos pelo Instituto deve sempre respeitar:

- a autorização prévia da pessoa ou responsável
- a dignidade e privacidade dos envolvidos
- os valores institucionais do Instituto Amor Rosa.

7. Proteção da imagem e reputação do Instituto

Todos que representam o Instituto Amor Rosa devem agir de forma compatível com os *valores da organização*, inclusive em ambientes públicos e digitais. Espera-se:

- responsabilidade na comunicação em redes sociais
- respeito à imagem da organização
- cuidado ao divulgar informações institucionais

8. Uso de Recursos e Doações

As doações financeiras, materiais e de prestação de serviços, recebidas pelo Instituto, devem ser utilizadas *exclusivamente* para fins institucionais. Espera-se que todos utilizem os recursos com zelo e responsabilidade, evitem desperdícios e não usem recursos para fins pessoais sem expressa autorização.

A gestão desses recursos deve seguir princípios de transparência, responsabilidade e prestação de contas.



9. Conflito de Interesses

Conflito de interesses ocorre quando *interesses pessoais* podem interferir nas decisões tomadas em nome do Instituto Amor Rosa, portanto, todos devem, obrigatoriamente, declarar:

- situações que possam gerar conflito
- evitar decisões que tragam benefício pessoal ou a terceiros próximos
- agir sempre priorizando os interesses institucionais

Toda e qualquer situação de conflito deve ser comunicada à Direção ou ao Conselho do Instituto Amor Rosa.

8. Violação do código de Ética e Conduta

O descumprimento deste Código resultará em medidas apropriadas, que podem incluir:

- orientação ou advertência
- desligamento de colaboradores ou voluntários
- encerramento de parcerias
- outras medidas cabíveis conforme a gravidade da situação.

9. Compromisso com a Ética

O Instituto Amor Rosa **acredita que a Ética deve orientar todas as suas ações.**

Este Código deve ser conhecido e seguido por todos que contribuem para a missão da organização. Seu cumprimento fortalece a confiança da Sociedade e amplia o impacto positivo de nossas iniciativas.